



PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA WEBSITE KURSUS ONLINE **anakcoding.id**

Sri Mulyatun¹, Rosyidah Jayanti Vijaya², Galang Setia Budi³, Dwi Rahmawati⁴, Sri Ngudi Wahyuni⁵
Rahma Widyawati⁶

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta,

^{3,4,5}Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta,

⁶Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

sri.m@amikom.ac.id, yanti_vijaya@amikom.ac.id, galang.0906@students.amikom.ac.id,

dwi.29@students.amikom.ac.id, yuni@amikom.ac.id, rahma@amikom.ac.id

Jl. Ringroad Utara, Condongcatur, Sepok, Sleman, Yogyakarta

Keywords:

*Promotion, Website,
SEO*

Abstract

Promotion is the most important thing in a business. Anakcoding.id is a business in the field of training that emphasizes digital-based promotions, namely, Search Engine Optimization or SEO. The aim of this study is the use of SEO on the Anakcoding.id website so that Google users can easily find the Anakcoding.id website by entering relevant keywords. The method used in this research is On-Page and Off-page with the help of keyword analysis from Google Keyword Planner. So that the anakcoding.id website has a wide reach over time it can increase the number of website visitors and increasing Anakcoding.id's marketing and revenue. In this SEO development, testing is used using alpha box and black box tests. The conclusion of this research is the SEO method using On-Page, Off-page, and Technical SEO techniques greatly facilitates and refines website elements such as Meta tags to make it easier to read by search engines.

Kata Kunci:

*Promosi, Website,
SEO*

Abstrak

Promosi adalah hal terpenting pada sebuah bisnis. Anakcoding.id adalah salah satu bisnis dibidang pelatihan yang menekankan promosi berbasis digital, yaitu Search Engine Optimization atau SEO. Adapun tujuan penelitian ini adalah pemanfaatan SEO pada website Anakcoding.id agar pengguna google mudah menemukan website Anakcoding.id dengan memasukkan kata kunci yang relevan. Adapun metode yang digunakan pada penelitian ini adalah On-Page dan Off-page dengan bantuan analisis keywords dari google keywords planner. Sehingga website anakcoding.id memiliki jangkauan yang luas seiring berjalannya waktu dapat meningkatkan jumlah pengunjung website dan meningkatkan pemasaran dan pendapatan Anakcoding.id. pada pengembangan SEO ini, digunakan pengujian menggunakan alpha box dan black box test. Kesimpulan penelitian ini adalah metode SEO menggunakan teknik On-Page, Off-page serta Technical SEO sangat memudahkan dan menyempurnakan elemen-elemen website seperti Meta tag untuk lebih mudah dibaca oleh search engine.

Pendahuluan

Promosi pada perusahaan bisnis adalah suatu upaya untuk mengejar target pendapatan[1]. Promosi di era digital dilakukan dengan banyak cara, salah satunya adalah dengan menggunakan Teknik Search Engine

Optimization atau SEO[2]. Search Engine Optimation adalah suatu Teknik yang digunakan utnuk mengoptimalisasi sebuah website pada mesin pencari google [3]. Tujuan implementasi SEO adalah sebagai media promosi perusahaan, agar pengguna bisa

menemukan alamat website yang dimaksud berada di urutan paling atas pada mesin pencari google [4]. SEO merupakan salah satu teknik marketing modern di era digital yang mampu menekan biaya. Dengan bantuan SEO website lebih mudah di temukan dan dapat meningkatkan jumlah pengunjung website. Untuk hasil pencarian yang mengoptimalkan SEO, memberikan banyak manfaat antara lain lebih kredibel bagi pencari yang berpengalaman. Website yang tampil di halaman teratas pada mesin pencari google. secara otomatis mampu menarik traffic yang jauh lebih banyak dibandingkan website yang menggunakan iklan berbayar.

Beberapa penelitian yang pernah dilakukan dalam optimalisasi SEO antara lain Halilintar dan Ariyus [5] melakukan optimalisasi SEO untuk media promosi pada website gallery untuk meningkatkan Search Engine Result Page (SERP). Pada penelitian ini menggabungkan antara kemampuan Auto Generated Content (AGC) dengan SEO untuk mendapatkan kemudahan dalam melakukan promosi melalui website gallery. AGC adalah salah satu sistem berbasis website yang memberikan layanan otomatis dalam pembuatan konten. Keunggulan ACG antara lain mampu membuat gambar atau gallery secara otomatis tanpa harus melakukan pengunduhan gambar terlebih dahulu. Hasil pada penelitian ini adalah, dengan menggabungkan SEO dan ACG memberikan kemudahan dalam berpromosi, tidak membutuhkan server besar, biaya pengembangan rendah dan lebih fleksibel dalam memanipulasi gambar.

Firza [6] memanfaatkan SEO sebagai media promosi pada bidang olahraga yaitu penyewaan lapangan futsal secara online. Sehingga para pengguna lapangan futsal dapat dengan mudah menemukan lapangan futsal yang dimaksud. Pada penelitian ini menawarkan kemudahan kepada penghobi futsal yang belum memiliki lawan bertanding, sehingga dengan mudah mencari lawan bertanding futsal melalui website Ayosparring. Penelitian selanjutnya adalah Septiani dan Kurniawan [7] memanfaatkan SEO sebagai media promosi dalam penjualan parfum. Pada penelitian menggabungkan SEO on Page dan SEO off Page. Dan hasilnya lebih optimal dibandingkan menggunakan salah satunya.

Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah, pengembangan SEO pada anakcoding.id ini menggunakan teknik On-Page dan Off-page. Hal ini bertujuan memudahkan dan menyempurnakan elemen-elemen website seperti Meta tag untuk lebih mudah dibaca oleh search engine. Teknik Off-page memaksimalkan optimasi SEO dengan menggunakan sitemap dan robot.txt.

Metode penelitian

Adapun langkah penelitian terdiri dari beberapa langkah, antara lain pengumpulan data, analisis data, implementasi sistem dan pengujian.

2.1 Pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi pada startup anakcoding.id selama 30 hari dengan melakukan pengamatan dan wawancara kepada calon user. Data berupa hasil pertanyaan dan survei serta gambar. Adapun hasil pengumpulan data disajikan pada Tabel 1.

Table 1. Hasil pengumpulan data

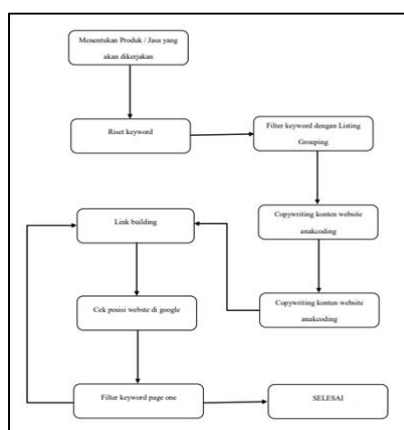
No.	Deskripsi Masalah	Aktor / Stakeholder
1	Kurangnya traffic pengunjung website	Admin
2	Penggunaan Keyword yang terbatas sehingga website tidak mudah ditemukan search engine.	Admin
3	Kebutuhan promosi yang mendesak untuk meningkatkan pengunjung website.	Admin

Tabel 1 menjelaskan hasil data observasi lapangan bersama calon pengguna. Permasalahan anakcoding.id adalah, web tidak mudah ditemukan. Hal ini menyebabkan pengguna search engine tidak mudah menemukan web anakcoding.id.

2.2. Analisis data

Beberapa tahapan pada bagian analisis data antara lain, tahapan perancangan Unified Modelling Language atau UML. UML merupakan salah satu standar bahasa yang banyak digunakan di dunia industri untuk menggambarkan kebutuhan (requirement), membuat analisis dan desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek (PBO).

Adapun rancangan UML pada penelitian ini disajikan pada Gambar 1.



Gambar 1. Rancangan UML Penerapan SEO

Implementasi

Adapun beberapa tahapan implementasi adalah sebagai berikut:

- Penerapan Metode On-Page SEO, yaitu penerapan metode SEO dilakukan di dalam halaman website dengan menerapkan meta tag, alt tag, nama domain, pemilihan hosting, dan konten dengan keywords
- Penerapan Metode Off-Page SEO merupakan penerapan metode SEO dilakukan di luar halaman website untuk mengoptimalkan penerapan On-Page SEO dengan cara mendaftarkan website ke search engine, sosial networking dan blogwalking.
- Technical SEO adalah Mengoptimalkan aspek teknis untuk memaksimalkan SEO, dengan melakukan sitemap dan robot.txt.
- Pengujian yaitu pengujian dan audit website menggunakan situs web.dev untuk mengetahui nilai seo yang di peroleh.

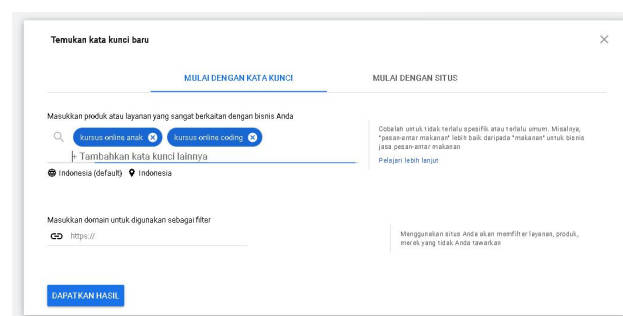
Hasil dan Pembahasan

Penerapan metode SEO dilakukan di dalam halaman website dengan menerapkan pada beberapa elemen sebagai berikut.

Riset Keywords

Pemilihan keyword atau kata kunci dalam website sangat mempengaruhi dalam penerapan teknik SEO, sehingga dibutuhkan keyword yang relevan dengan informasi atau isi konten website. Disini penulis melakukan riset keyword menggunakan *Google Keyword Planner*. Penulis mencari keyword yang relevan

dengan jumlah yang banyak, kemudian di filter kembali untuk mendapatkan keyword yang benar – benar relevan digunakan. Adapun tampilan siet keyword ditampilkan pada Gambar 2.



Gambar 1. Tampilan Input Focus Keyword Mulai dengan Kata Kunci

Langkah pertama adalah menggunakan *Google Keyword Planner*, dalam penggunaannya harus diperhatikan Keyword yang ingin dicari dan target yang ingin dituju.

Selanjutnya adalah melakukan filter, grouping dan listing keyword yang relevan. Langkah ini dilakukan untuk Filter kembali Keyword yang relevan dan bisa dijadikan sebagai Focus Keyword Konten. Grouping dilakukan untuk mengelompokkan keyword yang mirip, dan dikelompokkan menjadi satu agar mudah untuk dibedakan. Listing dilakukan untuk mengurutkan hasil dari Grouping, hal ini dilakukan agar mudah untuk dibagikan kepada Tim Content Writer. Adapun tampilan listing keyword disajikan pada Gambar 3.

keyword data 2020-12-20 at 17_46_40			
2023 December 1 - 2023 December 30			
#	Keyword	Avg. monthly searches	Competition
1	curious online	5000	Menengah
2	coding anak	50	Rendah
3	belajar bahasa inggris online	5000	Menengah
4	belajar bahasa inggris online	5000	Tinggi
5	belajar bahasa arab online	500	Rendah
6	belajar bahasa inggris online gratis	500	Menengah
7	belajar bahasa arab online gratis	500	Menengah
8	kursus internet marketing	500	Menengah
9	belajar bahasa korea online	500	Rendah
10	belajar bahasa inggris online	5000	Tinggi
11	kursus bisnis online	5000	Menengah
12	kursus online gratis	5000	Menengah
13	cara belajar bahasa inggris online	50	Menengah
14	kursus bahasa inggris online gratis	500	Tinggi
15	belajar bahasa inggris online gratis personalapan	500	Menengah
16	belajar coding untuk anak	500	Rendah
17	kursus bisnis	500	Menengah
18	pelatihan bisnis online	500	Menengah
19	kursus bahasa inggris online belahai	500	Menengah
20	kursus bahasa arab online	5000	Rendah
21	pelatihan online	500	Rendah
22	pelatihan internet marketing	500	Rendah
23	kursus bahasa korea gratis	500	Rendah
24	kursus inggris online	500	Tinggi
25	kursus bahasa korea online	500	Menengah
26	coding untuk anak	500	Rendah

Keywords Sheet 2020-12-20 at 17

Gambar 3. Listing Keyword

Setelah dikelompokkan menjadi satu seperti pada Gambar 3, lalu difilter untuk mendapatkan list rata-rata pencarian setiap bulan pada posisi paling atas. Website anakcoding.id tergolong masih baru, sehingga belum banyak orang mengenal sehingga perlu

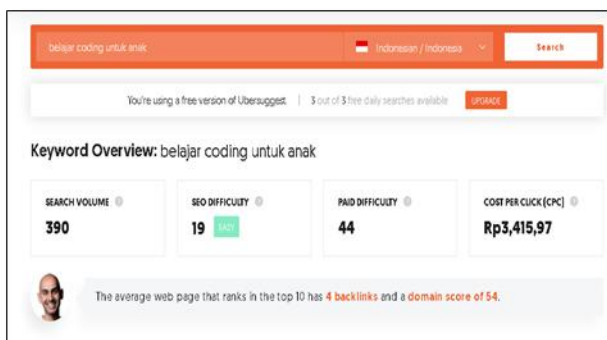
dilakukan filter target keyword berdasarkan persaingan yang rendah namun tetap menyesuaikan target keyword yang diinginkan. Setelah proses listing dan filter sudah dilakukan, maka tahap berikutnya dilakukan grouping keyword. Adapun grouping keyword disajikan pada Gambar 4.



Gambar 4. Grouping Target Keyword yang Diinginkan

Golden Keyword Ratio

Karena website anakcoding.id memiliki domain of trendingnya masih kecil, sehingga dibutuhkan yang namanya golden keyword ratio. Golden Keyword Ratio (KGR) adalah strategi meningkatkan trafik website atau blog dan cara menemukan keyword potensial berupa Long tail keyword dengan metode yang lebih sistematis. Hal ini memungkinkan kita mendapatkan long-tail keyword tanpa harus repot menemukannya seperti tertera pada Gambar 5.



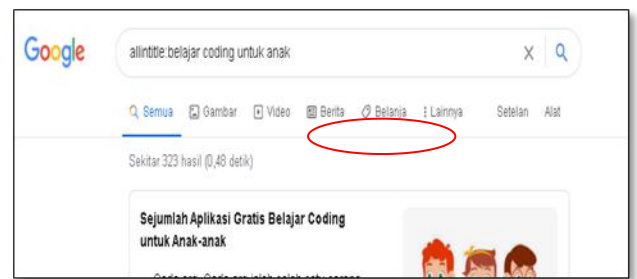
Gambar 5. Mencari search volume pada target keyword

Selanjutnya yaitu, mencari banyaknya artikel di Google yang menggunakan keyword: belajar coding untuk anak.



Gambar 6. Mencari artikel menggunakan keyword sama

Dari pencarian banyaknya artikel yang menggunakan keyword “belajar coding untuk anak” hasilnya adalah 323 artikel/website. Seperti yang tersaji pada gambar 7.



Gambar 7. Hasil pencarian allintitle riset keyword

Berdasarkan Gambar 7, maka dicari golden keyword ratio dengan menggunakan formula berikut.

$$GKR = \text{allintitle} / \text{search volume} \dots \dots \dots (1)$$

$$GKR = 323 / 390 = 0,82820$$

Jika hasil GKR < 1 maka riset keyword tersebut cocok untuk diambil sebagai keyword.

Meta Tag,

Menerapkan meta tag pada setiap konten di website Anakcoding.id melalui fitur yang ada di dashboard admin sehingga tidak perlu membuka source code untuk memasukkan keyword pada meta tag. Gambar 8 adalah contoh penerapan pada setiap meta tag.

```
<!-- Basic Page Needs =====>
<title> Anak Coding - Belajar Coding Untuk Anak - Coding Kids</title>
<meta charset="utf-8">
```

Gambar 8. Penerapan Meta Title

Meta Title (Title Tag)

Meta title berguna untuk memberitahu tentang pokok utama isi dari halaman website. Gambar 9 adalah contoh penerapan pada halaman homepage.

```
<meta name="description" content=" Anak Coding adalah Platform Belajar Coding untuk Anak
af="https://anakcoding.id/assets/themes/anakcoding/line/favicon.png" type="image/x-icon">
```

Gambar 9 Penerapan Meta Title

Meta deskripsi

Meta deskripsi adalah sebagai media untuk penjelasan untuk mempermudah mesin pencarian memberikan informasi relevan. Pada meta deskripsi disisipkan keyword utama agar lebih SEO friendly. Gambar 10 adalah contoh penerapan pada Homepage.

```
melalui video pembelajaran yang menyenangkan secara online ">
```

Gambar 10. Penerapan Meta Description

Meta Keyword

Pemilihan Keyword pada meta keyword menggunakan hasil riset dari Google keyword Planner yang telah difilter, Berikut adalah meta keyword yang diterapkan pada website anakcoding.id

Meta Keywords

tentang Anak Coding, belajar coding untuk anak, belajar coding online, sekolah coding anak, les coding untuk anak, belajar komputer online

Gambar 11. Penerapan Meta Keyword

Alt Tag

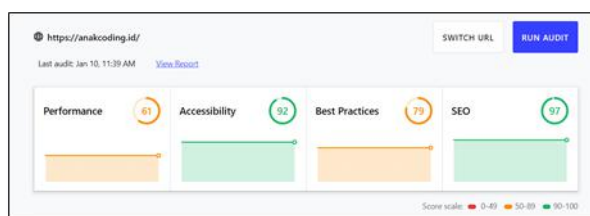
Menyisipkan tag ALT (Alternatif Text) pada setiap gambar yang ada di website akan membantu google untuk mengidentifikasi topik pembahasan pada konten website.

penggunaan ALT pada website anakcoding.id seperti pada Gambar 12.

```
</div>
<div class="col-md-6" data-aos="fade-right" data-aos-duration="1200">
  
</div>
</div>
```

Gambar 12. Penerapan Alt Tag

Setelah mengimplementasi semua metode SEO, maka selanjutnya adalah pengecekan audit website, penulis menggunakan situs web.dev untuk mengetahui nilai seo seperti pada Gambar 13.



Gambar 13. Nilai SEO pada anakcoding.id

Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini adalah metode SEO menggunakan teknik On-Page, Off-page serta Technical SEO sangat memudahkan dan menyempurnakan elemen-elemen website seperti Meta tag untuk lebih mudah dibaca oleh search engine. Teknik Off-page memaksimalkan optimasi SEO dengan menggunakan sitemap dan robot.txt. Dengan penerapan teknik SEO yang sudah dilakukan, website anakcoding.id mendapatkan nilai SEO yang cukup tinggi sehingga diharapkan memiliki jangkauan yang luas dan mudah ditemukan menggunakan keywords yang relevan. Selain itu, Penerapan metode SEO juga mengurangi biaya promosi website menjadi lebih efisien. Pada penelitian yang akan datang, Search Engine Optimization (SEO) akan dikembangkan dengan menggunakan pendekatan machine learning, khususnya dengan pendekatan recommender sistem. Pemanfaatan machine learning dianggap lebih efektif dan mampu mengakuisisi data besar sehingga optimasi pencarian berdasarkan keyword tidak hanya melalui search engine google saja, tetapi bisa melalui media social seperti Facebook, Instagram dan Twitter.

Referensi

- [1] M. Bungo, "Jurnal Marketing 20," vol. 2, pp. 75–86, 2018.
- [2] Nova Arianto, "Skripsi-17014027-NovaArianto." 2020.
- [3] M. Hayaty, D. Meylasari, U. A. Yogyakarta, S. Informasi, and U. A. Yogyakarta, "Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi," vol. 5, no. 2, pp. 295–300, 2018.
- [4] S. N. Wahyuni, D. A. Wijaya, M. Informatika, and U. A. Yogyakarta, "Penerapan dan optimasi riset keyword dengan teknik allintitle pada mesin pencari google," vol. 2, no. 2, pp. 40–44, 2018.
- [5] R. Bagaskara Halilintar and D. Ariyus, "Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Studi Kasus: Website Gallery," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed.* 2018, vol. 6, no. 1, pp. 1–3–13, 2018, [Online]. Available: <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/seminasteknomedia/article/view/2065>.
- [6] F. I. Halim, B. Suranto, and I. V Paputungan, "Implementasi Strategi Search Engine Optimization pada Startup AyoSparring," *J. Autom.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–6, 2020.
- [7] P. Septiani and H. Kurniawan, "Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO)," *Respati*, vol. 15, no. 3, pp. 83–91, 2020, [Online]. Available: <http://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/376>.